

Het kenmerk van Lunetten is samen te vatten in twee woorden: **participatie** en **groen**.  
Beiden steunen op maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheidsgevoel voor en van bewoners.  
Voor beide hebben we acties waarbij wij de gemeenteraad voor ondersteuning willen vragen.  
De ondersteuning kan zijn inzet van (deskundige) menskracht, inzet van financiële middelen, fysieke uitvoer van projecten.

## 1. Participatie

Het lopende project communicatie. Hier willen we komen tot een concreet resultaat. De resultaten van de wijkavond hierover in september (met hoekvrouw/ mannen) zijn als input gebruikt.  
BOL kwam uiteindelijk tot een suggestie die concreet uitgewerkt kan worden. Bij deze uitwerking kan de gemeenteraad ons zeer van dienst zijn.

**Onderwerp:** informatie die kan leiden tot participatie

**De vraagstelling:** op welke wijze kunnen we in de toekomst communiceren met onze achterban. Die achterban is wat ons betreft geheel Lunetten, mensen die er wonen en/ of werken?

**De situatie:** er zijn meer organisaties in Lunetten die contact willen hebben met dezelfde doelgroep of delen daarvan. Behalve informeren willen we ook graag respons op de informatie.

Nu richten we ons eerst op het informeren. Zonder dat kun je geen respons verwachten.

Ook de gemeente informeert bewoners, met name via het huis aan huis blad 'Ons Utrecht'.

Het BOL maakt gebruik van e-mail, de website, posters en vrije publiciteit via Lunetten.nl en 'Ons Utrecht'.

### **De gebruikte media hebben zo hun zwakke kanten:**

De verspreiding van 'Ons Utrecht' is afhankelijk van het beschikken over bezorgers. Herhaaldelijk worden delen van de wijk gedurende een bepaalde periode (vacature) niet voorzien van de krant.

De web-site (van het BOL en Lunetten.nl) moeten worden onderhouden. Hiervoor is het nodig om continue over vrijwilligers te beschikken.

Ontvangers van de informatie worden geacht het initiatief te nemen om op de site' te kijken, de mail te lezen of de krant in te kijken en te zoeken naar relevante (m.b.t. de wijk) informatie.

### **Tijdens de bijeenkomst in september werd onder meer opgemerkt dat:**

Actief benaderen (via de voordeur) niet gewenst is. Het is te agressief.

Mensen willen zelf bepalen wanneer ze tijd nemen om informatie tot zich te nemen.

Mensen hebben weinig tijd. Je moet aandacht vragen op (voor hen) verloren momenten.

Genoemd werd het wachten bij de kassa in de supermarkt.

De informatie is bij voorkeur objectief zijn.

De teksten moeten kort zijn: *oneliners*

Een verwijzing waar je meer informatie kunt krijgen, wanneer je daar behoefte aan hebt.

Een verwijzing waar je een reactie kwijt kunt.

De reactie zou bij voorkeur direct gegeven moeten kunnen worden.

Het medium eigentijds.

**We concentreren ons op de opmerking:** Je moet aandacht vragen op (voor hen) verloren momenten. Het wachten bij .....

### **In Lunetten kennen we hiervan genoeg voorbeelden:**

- bij de kapper op je beurt wachten
- De rij voor de kassa
- wachten in de wachtkamer in het gezondheidscentrum
- wachten bij de apotheek
- wachten in de frietkraam, viskraam etc.
- wachten in bij het voltanken van je auto
- Wachten op de bus.
- Wachten op de trein

Dus eigenlijk op heel veel plaatsen, waar mensen ook nog de mogelijkheid hebben om ter plaatse met elkaar in gesprek te gaan over de informatie.

Een inmiddels bekend fenomeen zijn beeldschermen.

Dit kan voor ons het middel zijn: het plaatsen van beeldschermen op bovengenoemde plaatsen.

Hiervoor is samenwerking nodig met onder meer winkeliers/ondernemers en vervoerders.

Voor hen is het aantrekkelijk wanneer zij in eerste instanties hun eigen informatie hier op kwijt kunnen.

### **Een voorbeeld hoe dit bij een frietkraam zou kunnen:**

Boven het buffet of fornuis hangt in veel gevallen een bord met daarop de producten en prijzen.

Deze kun je vervangen door één of meerdere schermen waarop deze informatie verschijnt.

Onder in het beeld 'loopt' een tekstregel met informatie: de oneliners.

### **Hoe het kan werken:**

De *oneliners* zijn bedoeld voor non-profit berichtgeving en berichten van de Gemeente Utrecht.

De lijst met producten en prijzen kunnen worden afgewisseld met andere pagina's of misschien wel bewegende beelden of een uitbreiding van een *onelineer*.

Informatieruimte kan hiermee dus een te verkopen product zijn, de *oneliners* is de maatschappelijke betrokkenheid van de ondernemer.

De afdeling communicatie van de gemeente kan inhoudelijk een functie vervullen.

'Ons Utrecht' kan hiermee een eigentijdse informatieverstrekking realiseren (vervangt veel -kwetsbare-logistische organisatie).

Scheelt veel papierafval en andere milieubaten, hoewel die teniet zullen worden gedaan door de andere investering.

### **De realisatie**

We vragen de gemeente hierin het initiatief te nemen. Het project kan samen met ondernemers worden uitgevoerd.

### **Het vervolg om dit voorstel is een voorstel om reactie van bewoners te genereren**

Ook hiervan is bekend dat dit goed werkt wanneer het als het ware gaat om 'boter bij de vis'.

Met andere woorden: je leest de informatie en kunt direct reageren.

Omdat vrijwel iedereen over een mobiele telefoon beschikt en steeds meer mensen zelfs over een *smartphone* is dit het middel om mensen te laten reageren.

Het middel is dan een *app*, en sociale media; twitter, facebook..

Door inzet van de nieuwe communicatiemiddelen hopen we meer jongeren te betrekken bij het Bewonersoverleg.

Consequentie is dan wel dat een tweeweg communicatie plus statusverloop nodig is.

Onze volgende vraag is daar een voorbeeld van hoe dit kan worden uitgewerkt.

## **2. Participatie en groen**

Een combinatie van het karakter van Lunetten. Het is een nog niet ingebracht idee. Ongeveer een jaar geleden kwamen we het op een beurs tegen. Het heeft een relatie met een traditionele activiteit van het BOL, namelijk **Lunetjes**. Echter dit voorstel gaat verder.

De beide bijlagen geven informatie en ook de website: [www.buitenbeter.nl](http://www.buitenbeter.nl).

Een toevoeging aan het systeem zou kunnen zijn dat de melding (ook) direct gaat naar de medewerker die buiten iets moet doen om de melding op te lossen.

**Vraag aan de gemeenteraad** is om dit, mogelijk als proef, in ieder geval in Lunetten te implementeren.

### 3. Groen

1. In 2011 is in het Beatrixpark een tweede pool aangelegd als onderdeel van het Integraal Groenplan Lunetten.
2. Nieuwe activiteiten:
  - Er zijn n.a.v. het verjongen van de bomen aan de Koppeldijk (vellen en planten van jonge bomen) en 'het jaar van de vleermuis' in Park de Koppel 27 vleermuiskasten opgehangen en in het Beatrixpark 8.
  - Het maken van broeihopen voor ringslangen.
3. In 2012 willen we het Integraal Groenplan Lunetten evalueren. Wat heeft het beheer opgeleverd, wat moet / kan nog gebeuren, welke bijstellingen zijn gewenst en een planning hiervan. Dit gebeurt samen met de wijkopzichter grijs en groen en bij voorkeur ook in samenspraak met de ecooloog en opsteller van het Groenplan Herman van den Bijtel

**ad.1.** Er is een beheergroep van vrijwilligers uit lunetten die in samen met de wijkopzichter en een medewerkster van milieu het onderhoud verrichten voor beide poelen.

Verder is er;

- al meer dan twintig jaar het jaarlijks knotten van wilgen in de wijk.

- jaarlijks de actiedag Lunetjes, dit is het verzamelen van zwerfvuil zowel op het droge als in de watergangen.

- jaarlijks de 'Dag van het Park' bij de jongeren activiteitenplaats de Kuil, in Park de Koppel naast de poel.

**ad.2.** Het ophangen van de vleermuiskasten heeft geleid tot een nieuwe activiteit: vijf keer per jaar signaleren of de kasten wel/niet bewoond zijn en door welk soort vleermuis. Hierbij zijn nu vijf vrijwilligers, die ook deelnemen aan het beheer van de poelen, betrokken evenals de wijkopzichter en een medewerkster van Milieu.

Het maken van broeihopen is een initiatief dat door de medewerkster van milieu al eerder is ingezet in de stad. In Lunetten kreeg dat niet direct gehoor. Echter nu wel. De beheergroep van de poel, bij monde van een van de leden, neemt hiertoe het initiatief.

**Aan de gemeenteraad hebben wij hierbij geen vragen.** Wel geeft het aan dat het groenbeheer nog een zeer levende activiteit in de wijk is. Ook de activiteiten van bewoners in relatie met de planstudie Ring Utrecht getuigen hiervan.

**ad.3.** Specifiek voor de evaluatie van het Beheerplan zal ergens in de eerste helft van dit jaar geschouwd worden in de wijk. Hieraan wordt t.z.t. algemeen bekendheid gegeven zodat iedere bewoner die dat wenst hieraan kan deelnemen. Bij het opstellen van het beheerplan en het onderzoek die hieraan vooraf ging was Bureau van den Bijtel, gefinancierd door de gemeente, de bron van expertise. Wij zullen het zeer op prijs stellen wanneer dit bureau ook bij de evaluatie wordt betrokken. Met de wijkopzichter is hierover nog niet gesproken. Wij weten zijn reactie op dit verzoek dus nog niet. Duidelijk is dat dit financiële gevolgen heeft.

**Vraag aan de gemeenteraad,** hoewel mogelijk voorbarig en overbodig, om in ieder geval dit verzoek te ondersteunen, ook in het geval de wijkopzichter hiervoor geen budget kan vrijmaken. Mogelijk zijn er elders wel middelen.

### 4. Communicatie

Met het laatste onderdeel maken wij de cirkel rond.

Het gaat hier ook over het informeren en mogelijk reageren.

De relatie is nu gericht op de uitvoer van het Integraal Beheerplan Lunetten.

Op vele plaatsen in de twee parken van Lunetten en de groene corridors die de twee parken verbinden vinden beheerwerkzaamheden plaats.

Het beheer heeft diverse effecten op de ontwikkeling van de groene en blauwe gebieden. Echter niet altijd even zichtbaar.

De maatregelen (vellen, snoeien, water opschonen) die hiervoor nodig zijn, zijn juist bijzonder zichtbaar en leiden tot reacties van bewoners.

Toelichting ter plekke kan mensen attenderen op effecten van het beheer, het waarom van beheermaatregelen, de (cultuur)historie van de plek.  
Op deze wijze kan de betrokkenheid bij je eigen leefomgeving worden vergroot, door begrip en kennis.

Op sommige plaatsen is informatie in korte of langere tijd vergankelijk. Bijvoorbeeld op het moment dat een ingrijpend beheermaatregel wordt getroffen.

Info paneeltjes zijn kostbaar, arbeidsintensief en vooral gevoelig voor molest.

Er zijn moderne systemen zoals de **Barcode met een identiteit**. (zie onderstaande afbeelding) Deze techniek maakt het mogelijk om barcodes te scannen met je mobiele telefoon. De telefoon herkent de barcode en brengt je naar een daaraan gekoppelde internetsite. Nodig is wel dat de site, of specifieke pagina waarnaar de barcode verwijst, actuele informatie bevat. Hiervoor zijn faciliteiten nodig en (vrijwillige) menskracht.

**Vraag aan de gemeenteraad**, wilt u ons faciliteren in het realiseren van dit plan. Het gaat dan om financiële middelen voor de benodigde faciliteiten, mogelijk scholing voor vrijwilligers en onkostenvergoeding en ondersteuning, zo mogelijk door het gebruikmaken van kennis binnen de gemeente (ABU / Communicatie).

#### 4. Het winkelcentrum

We maken ons zorgen over de neerwaartse spiraal waarin het winkelcentrum zich bevindt. Er dreigt leegstand en het aanbod verschaalt. Dat is zeker voor de ouderen in Lunetten geen goede zaak en sluit niet meer aan op het in 2005 gehouden onderzoek *Lunetten ouderenproof*.

##### de snelste link naar uw website

- plaats een QRID op uw reclame-uiting
- consument maakt een foto, met mobiel, van de QRID
- de telefoon linkt door naar de exacte web-pagina

